



COMUNICACIÓN DE PROGRESO – PACTO MUNDIAL
MARZO 2020 – MARZO 2021



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

COMUNICACIÓN DE PROGRESO – PACTO MUNDIAL

INDICE

0. Introducción	Pág. 2
1. Apoyo al Pacto Mundial y compromiso con la iniciativa y sus Principios	Pág. 2
2. Descripción de las medidas prácticas llevadas a cabo para implementar los principios del Pacto Mundial en cada una de las cuatro áreas importantes	Pág. 5
3. Evaluación de los resultados	Pág. 13

COMUNICACIÓN DE PROGRESO – PACTO MUNDIAL

0. Introducción

En el presente documento, nuestra empresa renueva su compromiso con los principios de Pacto Mundial, y describe las prácticas llevadas a cabo durante el primero año de adhesión, **marzo 2020 – marzo 2021**, para garantizar su cumplimiento, así como los objetivos marcados para el próximo ejercicio.

1. Apoyo al Pacto Mundial y compromiso con la iniciativa y sus Principios

Desde la creación de Joinup en el año 2012, uno de los objetivos primordiales de nuestra empresa ha sido no enfocarnos solo en la actividad empresarial propiamente dicha y en su variante económica, sino generar un impacto positivo a la sociedad.

Para ello hemos nos enfocamos tanto en la parte interna, como en la externa.

En la **parte interna** de la compañía:

- Promoviendo políticas de igualdad de género y oportunidades.
- Protegiendo los derechos y condiciones laborales de todos nuestros empleados.
- Estableciendo políticas de conciliación muy ambiciosas, en Joinup el teletrabajo y la conciliación es un hecho desde nuestra puesta en marcha hace 9 años.
- Estableciendo programas de formación continua para todos los empleados.
- Fijando estrictos criterios anticorrupción y de comportamiento con nuestros clientes.
- Estableciendo relaciones sólidas y responsables con los proveedores, estableciéndolos como una parte fundamental del proyecto.
- Dado que nos dedicamos a la movilidad terrestre, promoviendo la inclusión de flota híbrida y eléctrica que minoraran las emisiones de CO2.

Y en la **parte externa**:

Colaborando con organismos e instituciones que promovieran desde la formación a la mejora en la calidad de vida, algunos ejemplos:

- Fundación Prodis: Tanto los directores de Joinup: Elena Peyró y Alberto López, como los empleados, hemos participado en la formación de los alumnos en diferentes áreas y materias dentro de sus programas de Formación y Máster.
- Casa Ronald McDonald: De la misma manera, el equipo de Joinup ha colaborado en la elaboración de menús para los pacientes y sus familiares, así como en la limpieza y adecuación de sus instalaciones.
- Otros Programas formativos: Los directores hemos colaborado en programas de diferentes escuelas: Elisava, IESE o la Fundación para la Mutualidad de la abogacía.

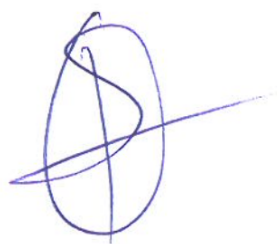
Así, detectamos que era necesario agrupar todas nuestras acciones dentro de un único plan de RSC. Es por esto por lo que decidimos adherirnos al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y englobar todas nuestras acciones dentro del plan marcado por esta organización.

Todo el equipo de Joinup trabajamos para contribuir en el cumplimiento de varios de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Creemos firmemente que entre todos podemos conseguir un futuro mejor. Con nuestro granito de arena queremos contribuir a que los objetivos definidos por Naciones Unidas sean pronto una realidad y que los 10 principios tanto en Normas Laborales, Derechos Humanos, Medioambiente y Anticorrupción sean la base para crecer como empresa y como sociedad.

Mediante el presente escrito nos comprometemos a dar apoyo desde nuestra organización al Pacto Mundial y a los diez principios referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Expresamos así nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando estos principios dentro de nuestra área de acción e influencia. Nos comprometemos a continuar haciendo del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas

de nuestra compañía. De la misma manera nos continuaremos involucrando en proyectos que promuevan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Madrid, 26 de marzo de 2021

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'S' shape with a horizontal line extending to the right.

Firmado: Elena Peyró Outeiriño – CEO Joinup

2. Descripción de las medidas prácticas llevadas a cabo para implementar los principios del Pacto Mundial en cada una de las cuatro áreas importantes (derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción)

Englobamos las medidas adoptadas en 3 grandes apartados:

- A. Implementación**
- B. Comunicación**
- C. Implementación de los principios en el Pacto Mundial**
- D. Objetivos**

A. Implementación

La implementación de los principios del Pacto Mundial en el año 2020 fue un proyecto que se llevó a cabo de manera transversal en Joinup, así:

- Contó con el compromiso, respaldo y apoyo de la CEO Elena Peyró Outeiriño y del resto de socios y Consejo de Administración.
<https://joinup.es/objetivos-desarrollo-sostenible/>
- El proyecto fue liderado por Alberto López, socio cofundador y Managing Director de la compañía. Se encargó de la adhesión y de preparar toda la documentación y formación para los empleados y socios de Joinup:
<https://joinup.es/pacto-mundial-alberto-lopez/>
- En los meses de mayo y junio de 2020 Alberto López impartió sendas formaciones a todo el equipo para dar a conocer el Pacto Mundial, los Diez Principios de éste y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se facilitó al equipo información resumida y los enlaces a la web del Pacto Mundial para que pudieran consultar en detalle cada uno de los Principios y Objetivos.
- El objetivo de la Dirección era que cada miembro del equipo pudiera escoger aquellos con los que se sintiera más identificado o en los que viera que ya estaba

colaborando de alguna manera, estableciendo así un marco de colaboración de todo el equipo y no de imposición desde la dirección.

- En una primera fase el equipo seleccionó 11 de los 17 ODS



- A partir de aquí, y siguiendo las recomendaciones del Pacto Mundial para focalizarse en objetivos concretos que se puedan seguir y medir de manera clara, se estableció un proceso de discusión en cada uno de los departamentos y finalmente con la dirección, y se seleccionaron los ODS con los que el equipo y la compañía se sentía identificado y en los que se iba a trabajar dentro de la estrategia de RSC:

¿Qué objetivos trabajamos?



B. Comunicación

Una vez consensuados por todo el equipo los ODS, comenzamos la etapa de comunicación, tanto interna como externa:

- **Comunicación interna:**

- Se comunicó a todo el equipo los ODS seleccionados y qué objetivos se iban a seguir.
- Todo el equipo dispone de acceso a una carpeta compartida dónde puede ver toda la información relativa a los ODS: cuáles son, a qué se ha comprometido cada persona del equipo y departamento y cuáles son los objetivos.
- Se comunicó también a los socios y al Consejo de Administración.
- Los Directores de Departamento de Joinup han trabajado este año de manera activa y participativa en la comunicación interna, y también externa, de estos objetivos, identificando en qué estaban trabajando:

<https://joinup.es/objetivos-desarrollo-sostenible/>

- Marta Borrego: Directora de ventas

<https://vimeo.com/472288168>

- Bárbara Sánchez: Directora de atención al cliente y servicio corporativo

<https://vimeo.com/478598821>

- Pablo Martín: Director de IT y desarrollo

<https://vimeo.com/490385035>

- **Comunicación externa:**

Uno de los objetivos clave cuando iniciamos el proyecto, es que no fuera algo que se quedara solo en Joinup sino que también saliera e implicara a nuestros grupos de acción: clientes, proveedores y colaboradores.

De esta manera hicimos tres tipos de comunicación:

1. **Comunicación destacada en nuestra web corporativa** <https://joinup.es/>, donde comunicamos nuestra adhesión y apoyo a los objetivos del Pacto Mundial de manera muy destacada:



Como hemos indicado anteriormente, también disponible de manera desarrollada y con todas las acciones definidas por los directores de departamento:

<https://joinup.es/objetivos-desarrollo-sostenible/>

2. **Comunicación directa** a todos nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

Tenemos más de 500 clientes, grandes cuentas para las gestionamos todas las necesidades de movilidad, más de 100 proveedores, desde transporte hasta servicios, y numerosos colaboradores.

A todos les enviamos una comunicación vía mail informándoles de la adhesión al Pacto Mundial, los ODS en los que íbamos a trabajar y el ofrecimiento para hacerlo de manera conjunta.

3. Comunicación vía mail

Incorporamos a nuestra firma corporativa la adhesión al Plan y el ODS al que cada uno del equipo contribuimos:



C. Implementación de los diez principios en el Pacto Mundial

Tal y como explicamos en el siguiente punto **D Objetivos**, para la implementación de los principios dentro de la estrategia y operativa de la empresa, nos hemos servido de los objetivos y metas marcados dentro del desarrollo de los ODS.

Dentro de los principios, hemos realizado las siguientes acciones.

A. Derechos humanos

Acciones dentro de nuestro ámbito de influencia:

- Protección y cuidado de todos los empleados del equipo.
- Selección de proveedores conforme la comunicación y cumplimiento de estos.
- A principio de 2020 comenzamos un proyecto de colaboración con ACNUR, que hemos tenido que detener por el COVID pero que esperamos retomar en 2022.

B. Normas laborales

Acciones dentro de nuestro ámbito de influencia:

- Toda los empleados de la empresa tienen acceso público al convenio porque el que se rige la empresa, Oficinas y Despachos, así como a todos los derechos recogidos en este y en el estatuto de los trabajadores.
- La empresa emplea medidas dentro de lo recogido en este convenio para la reducción de horas trabajadas al año.
- La empresa tiene un objetivo claro para lograr la paridad tanto en los puestos de trabajo, como en los órganos de dirección de la empresa.

C. Medio ambiente

Acciones dentro de nuestro ámbito de influencia:

- Hemos implementado una nueva metodología para calcular de manera más fehaciente las emisiones realizadas. Atendiendo tanto a criterios para determinar con más fiabilidad los valores de referencia, como de discriminación por el tipo de gas emitido y vehículo seleccionado.
- Estamos incentivando la migración de nuestra flota colaboradora a vehículos híbridos y eléctricos, con el objetivo de llegar a un 75 y 5% respectivamente.
- Permitimos a través de nuestra tecnología, que nuestro cliente seleccione la opción más sostenible y con menos emisiones para sus desplazamientos.

D. Anticorrupción

Acciones dentro de nuestro ámbito de influencia:

- Hemos implementado sendas políticas de Gestión ética y RSC, así como de Cumplimiento antisoborno y anticorrupción.

Todas estas acciones, las articulamos y las medimos a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados, tal y como indicamos en el siguiente punto. Y a partir de la correlación de estos Diez Principios con los ODS:



D. Objetivos

Dentro de cada uno de los ODS, definimos los objetivos a trabajar, y qué valores queríamos alcanzar:

- **ODS 5 – Igualdad de Género**
 - **Meta:** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública
 - **Objetivo 1:** Lograr la paridad tanto en los puestos de trabajo, como en los órganos de dirección de la empresa.
 - **Objetivo 2:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. A través de talleres de salud sexual y empoderamiento femenino.

- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico**
 - **Meta:** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
 - **Objetivo 3:** Establecer Políticas de:
 - Gestión ética y RSC
 - Cumplimiento antisoborno y anticorrupción
 - **Objetivo 4:** Impartir formación en programas de emprendimiento y creación de empresas.

- **ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructuras**
 - **Meta:** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos

industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

- **Objetivo 5:** Desarrollar funcionalidades que permita a los usuarios tener un mejor y más completo servicio a través de nuestra App, para conseguir así una mejor gestión de los recursos con el fin de automatizar procesos para colaborar tanto con proveedores como con clientes.

- **ODS 11– Ciudades y comunidades sostenibles**

- **Meta:** De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.
- **Objetivo 6:** Añadir facilidades en nuestra App para que minusválidos pueda planificar su viaje de vuelta, por ejemplo, al médico, añadiendo el trayecto sin hora, hasta que haya tenido la visita.

- **ODS 12 – Producción y consumo responsable**

- **Meta:** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- **Objetivo 7:** Conseguir un entorno de trabajo 100% libre de papel. Así como velar por un consumo energético responsable evitando malgasto o mal uso de los aparatos eléctricos.

- **ODS 13 – Acción por el clima**

- **Meta:** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- **Objetivo 8:** Adoptar una metodología clara para el cálculo de la huella de Carbono producida por el servicio prestado a nuestros clientes.

- **Objetivo 9:** Incorporar y facilitar al cliente medida de todos los gases emitidos por el servicio prestado:
 - CO₂ – Dióxido de Carbono
 - CH₄ – Metano
 - N₂O – Oxido Nitroso
 - CO₂ equivalente a partir de estos
- **Objetivo 10:** Reducir las emisiones producidas por nuestra actividad. Tener una flota colaboradora con un 75% de vehículos híbridos y alcanzar al menos un 5% de vehículos eléctricos.

3. Evaluación de los resultados

De los 10 objetivos marcados, este ha sido el grado de cumplimiento:

Objetivo	Descripción	ODS	Resultado obtenido	Grado de cumplimiento
Objetivo 1	Lograr la paridad tanto en los puestos de trabajo, como en los órganos de dirección de la empresa.	5	Actualmente, de los 36 empleados de Joinup, 20 son mujeres: 56%. Además, los puestos directivos de CEO, Dirección de ventas y atención al cliente, están ocupados por mujeres.	100%
Objetivo 2	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	5	No se han llevado a cabo los talleres de formación planteados	0%
Objetivo 3	Establecer Políticas de: <ul style="list-style-type: none"> Gestión ética y RSC Cumplimiento antisoborno y anticorrupción 	8	Estas políticas ya han sido redactadas, comunicadas y puestas a disposición de toda la compañía.	100%
Objetivo 4	Impartir formación en programas de emprendimiento y creación de empresas.	8	Los directores de la compañía están desarrollando planes de mentoría y formación.	50%
Objetivo 5	Desarrollar funcionalidades que permita a los usuarios tener un mejor y más completo servicio a través de nuestra App	9	Se han desarrollado e implementado funciones clave como:	50%

			<ul style="list-style-type: none"> • Selección de diferentes tipo de vehículo. • Nuevos servicios: parking y gestión de kilometraje. • Errores y peticiones realizadas por los usuarios. 	
Objetivo 6	Añadir facilidades en nuestra App para minusválidos	11	Esta funcionalidad está añadida pero solo en las ciudades de Madrid y Barcelona. Dado que representa el 60% de nuestro servicio, le damos este cumplimiento	60%
Objetivo 7	Conseguir un entorno de trabajo 100% libre de papel. Así como velar por un consumo energético responsable evitando malgasto o mal uso de los aparatos eléctricos.	12	La pandemia del COVID 19 ha hecho que el teletrabajo se haya implantado un 100%, pero todavía no hemos conseguido que todos nuestros proveedores de servicios bancarios eliminen el uso del papel.	50%
Objetivo 8	Adoptar una metodología clara para el cálculo de la huella de Carbono producida por el servicio prestado a nuestros clientes.	13	Hemos tomado de base el modelo “Factores de emisión de DEFRA”, del Gobierno de Reino Unido: DEFRA - Department for Environment, Food and Rural Affairs. El informe que emiten es conjunto con	100%

			otro Ministerio: Department for Business, Energy & Industrial Strategy.	
Objetivo 9	<p>Incorporar y facilitar al cliente medida de todos los gases emitidos por el servicio prestado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CO2 – Dióxido de Carbono • CH4 – Metano • N2O – Oxido Nitroso • CO2 equivalente a partir de estos 	13	<p>A partir de la metodología anterior, hemos comenzado a calcular las emisiones según el tipo de gas emitido.</p> <p>Además, diferenciamos el tipo de vehículo seleccionado por el cliente para calcular las emisiones en función de este.</p>	100%
Objetivo 10	<p>Reducir las emisiones producidas por nuestra actividad. Tener una flota colaboradora con un 75% de vehículos híbridos y alcanzar al menos un 5% de vehículos eléctricos.</p>	13	<p>Hemos llegado al 75% de flota ECO en Madrid, y a un 2% de vehículos eléctricos. En el resto de las ciudades donde prestamos servicio, el % conseguido ha sido menor.</p>	20%

Análisis de resultados:

Por lo tanto, a la vista de los resultados obtenidos, [hemos alcanzado un cumplimiento del 63% sobre los objetivos marcados para le período marzo 2020 – marzo 2021.](#)

El cumplimiento de los objetivos marcados se ha visto muy afectado por la situación de pandemia. Nuestro sector, movilidad, ha sufrido una reducción hasta del 95% en los primeros de meses de pandemia, y de un 80% en la actualidad. Esto ha hecho que los medios dedicados se hayan tenido que focalizar fundamentalmente en la continuidad de la compañía. A pesar de esto, gracias al enorme esfuerzo y compromiso del equipo de Joinup, hemos conseguido mantener el foco en el desarrollo sostenible y la RSC, por lo que en líneas generales estamos satisfechos con los resultados obtenidos.

Previsión ejercicio marzo 2021 – marzo 2022

La estrategia de la empresa va a continuar focalizada en el cumplimiento del compromiso de adhesión al Pacto Mundial y de los ODS escogidos, estableciendo como objetivo lograr un 100% de cumplimiento.

Además, durante el año continuaremos evaluando los ODS y objetivos marcados, valorando la posibilidad de reducirlos en algún caso y focalizándonos en su relación con la actividad de la empresa y su cumplimiento.

Hasta el momento hemos añadido un nuevo objetivo para el nuevo periodo:

- Dar los primeros pasos en la compensación de las emisiones producidas, siguiendo los criterios marcados por “VERRA – Verified Carbon Standard”.